

Eintrittspreise der Bädereinrichtungen

Anpassung der Eintrittspreise der Moerser Sport- und Bädereinrichtungen

I. Beschlusentwurf

Die ENNI Sport und Bäder Niederrhein GmbH wird alle Eintrittspreise um 1,8 Prozent und gerundet auf die nächsten Zehner-Kommawerte, gemäß der nachfolgenden Auflistung, erhöhen:

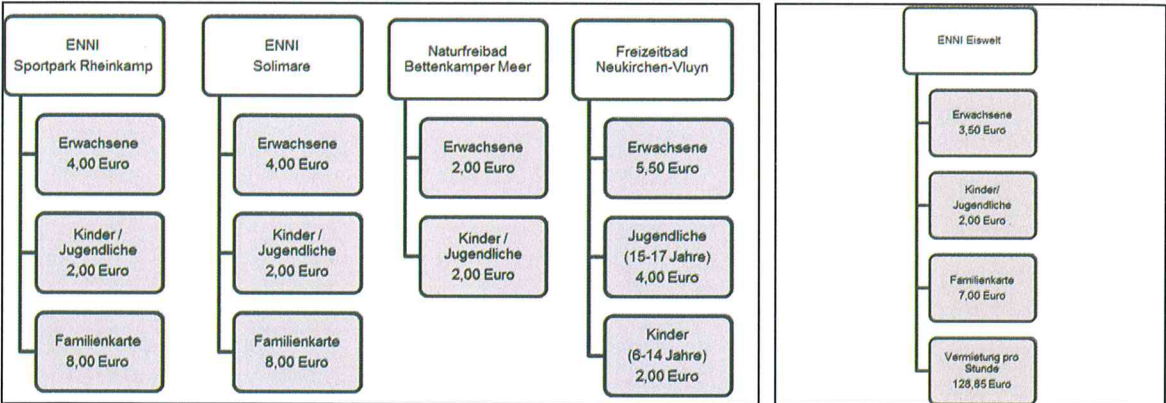
- ENNI Solimare / ENNI Sportpark Rheinkamp
 - Umsetzung zum 01.07.2018
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 % – Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2008)
- ENNI Naturfreibad Bettenkamper Meer
 - Umsetzung zum Saisonbeginn 01.05.2018
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 % – Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2012)
- ENNI Eiswelt
 - Umsetzung zum Saisonbeginn 01.09.2018
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 % – Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2008)

Die Preise bleiben für die Jahre 2018 und 2019 stabil und werden dann im zwei-jahres-Turnus gemäß implizierter Inflation von 1,8% p.a. nach gleicher Grundlage in 2020, 2022, 2024, usw. erhöht.

II. Sachverhalt und Stellungnahme

Im Jahr 2017 wurde der Neubau der Bäderinfrastruktur in Moers fertiggestellt, der in 2008 begonnen wurde. Damit sind alle Moerser Sport- und Bädereinrichtungen saniert und auf einem modernen Stand. Hierzu gehören: Das ENNI Naturfreibad Bettenkamper Meer (NBM), der ENNI Sportpark Rheinkamp (ESP), das ENNI Solimare (ENNI Freibad & ENNI Aktivbad) sowie die ENNI Eiswelt.

Die aktuelle Produktpreise sind nachfolgend dargestellt:



Die letzte Anpassung der Eintrittspreise erfolgte zur Euromstellung im Jahr 2002 und war lediglich die Umstellung von der D-Mark auf Euro. Ausnahme war hier das Naturbad Bettenkamper Meer. In 2012 wurde der Eintrittspreis von 1,50 Euro auf 2,00 Euro pro Gast angehoben. Seither wurden die Preise nicht mehr angepasst, während die Kosten, z.B. für Lohn und Betriebsmittel weiter gestiegen sind.

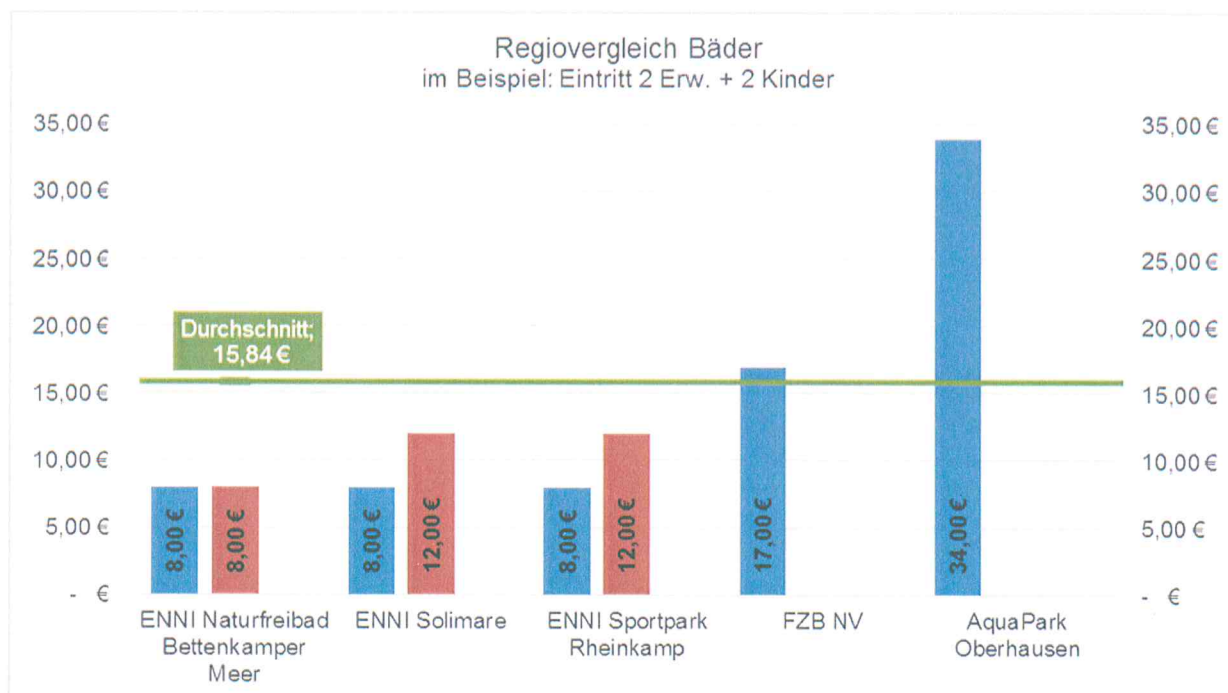
Um hier einen gerechten Preis zu finden, wurden verschiedene Blickwinkel eingenommen:

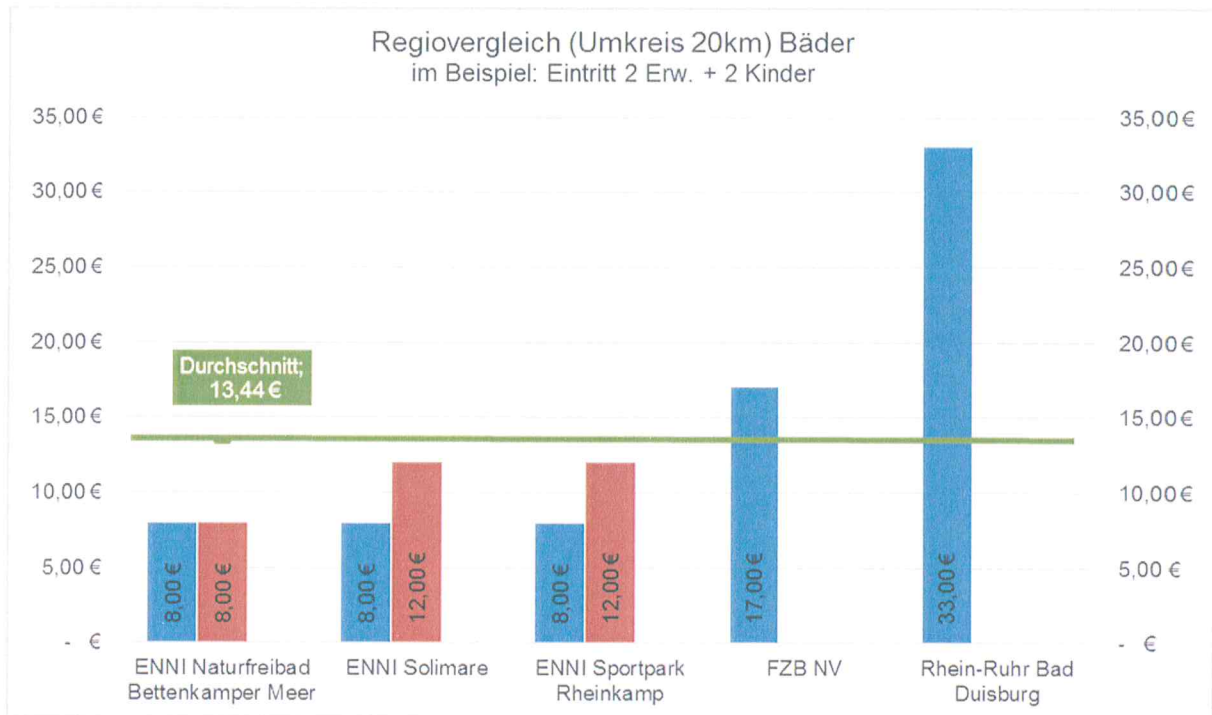
- Der regionale Preisvergleich für Badeinrichtungen und die Eishalle
- Preisentwicklung unter Berücksichtigung der Indizes des statistischen Bundesamtes sowie eine pauschale, jährliche Inflationierung
- Kostenorientierte Preise

Das Freizeitbad Neukirchen-Vluyn (FZB NV) wird hierbei nur in der Markt- und Preisbeobachtung eine vergleichende Rolle spielen.

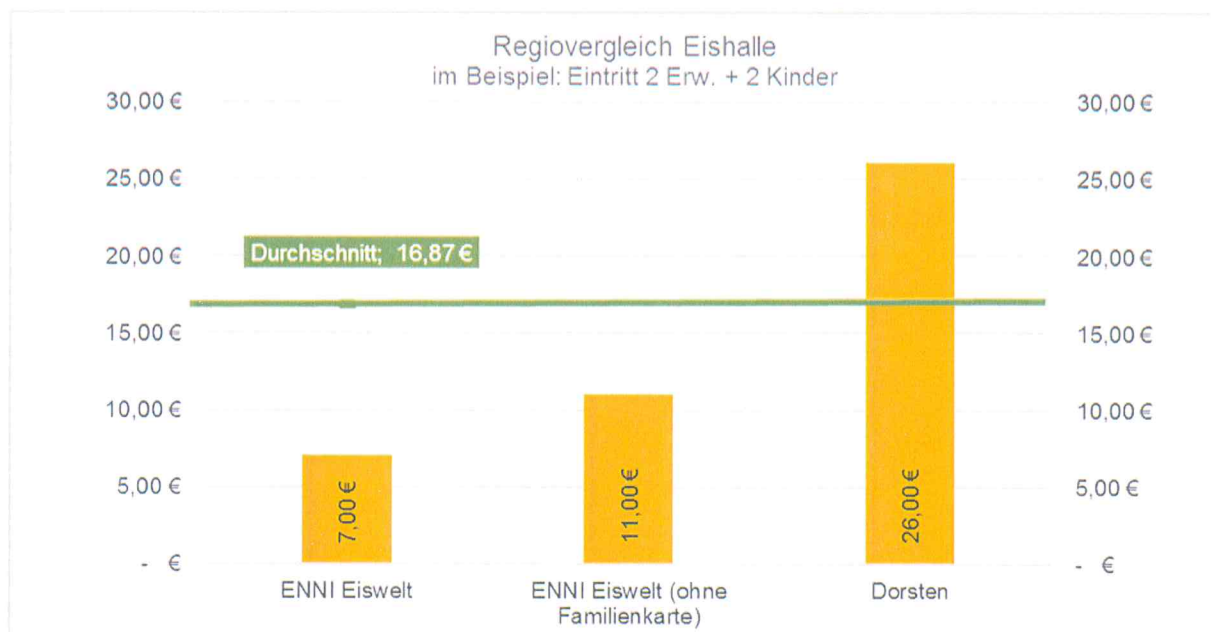
Der regionale Preisvergleich:

Hier wurde eine Umkreisbetrachtung vorgenommen, welche in einem zweiten Vergleich noch einmal auf 20 km begrenzt wurde. Es ist jeweils nur das Bad mit dem günstigsten und dem teuersten Eintrittspreis dargestellt. Als Vergleichsbasis wurde hierzu das Eintrittsgeld für eine 4-köpfige Familie (2 Erwachsene und 2 Kinder - u18) gewählt.





Als Vergleichsbasis für die Eishallen wurde hierbei ebenfalls das Eintrittsgeld für eine 4-köpfige Familie (2 Erwachsene und 2 Kinder – u18) gewählt. Die ENNI Eiswelt liegt mit ihrem Eintrittspreis i.H.v. 7 Euro (Familienrabattkarte) für unseren Beispielfall weit unter dem Durchschnitt und ist im Regiovergleich der günstigste Eintrittspreis für eine Familie.



Entwicklung der indizierten Preise:

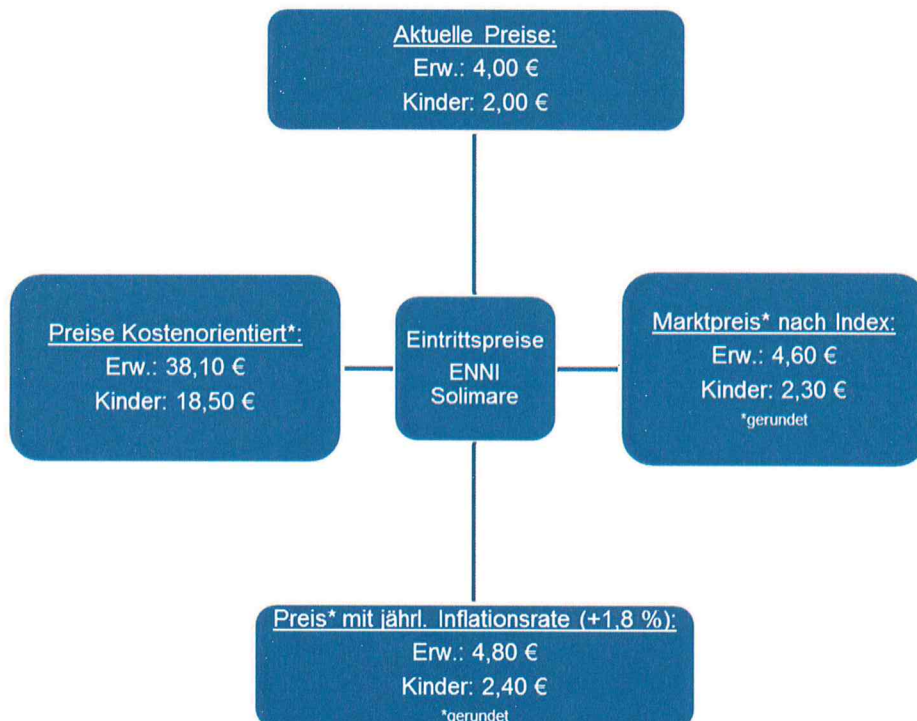
Hier wurden ebenfalls zwei Betrachtungswinkel angenommen. Zum einen die Entwicklung der Energiepreise und Lohnkosten gemäß der Veröffentlichung des Statistischen Bundesamtes, mit einer Gewichtung der Faktoren zu je 50% seit 2008. Und zum anderen, eine gleichbleibende Inflationsrate von 1,8% p.a. seit 2008 – in Analogie zu den Nutzungsverträgen mit der Stadt Moers.

Vollkostenpreise:

Bei der Vollkostenbetrachtung wurde auf die verabschiedete Wirtschaftsplanung abgestellt, die die Erlöse und die Kosten unter Berücksichtigung der erwarteten Besucherströme darstellt.

Vorschlag und Fazit:

Das Fazit der unterschiedlichen Betrachtungswinkel wird am Beispiel des ENNI Solimare dargestellt, da die Vollkostenbetrachtung in Folge der unterschiedlichen Kostenstrukturen zu sehr unterschiedlichen Preisen in den Einrichtungen führt.



Unter Berücksichtigung der zuvor getätigten Darstellungen, empfiehlt es sich einen Weg zu wählen, der eine weiterhin einheitliche, transparente Preispolitik für die Kunden in Moers zulässt, um aber auch den Verwaltungsaufwand zu reduzieren und sich an die Preisanpassungsvereinbarung aus dem Nutzungsvertrag der Stadt Moers anlehnt. Hiernach würden die Preise der Einrichtungen im Jahr 2018 angehoben, der auf einer jährlich Preisanpassung um 1,8% seit 2008 beruht und dieser Preis auf die nächsten 10 Eurocent aufgerundet.

Beim Naturfreibad Bettenkamper Meer erfolgt die Bemessung erst ab dem letzten Anpassungsjahr 2012. Um hier eine Kundenfreundlichkeit und Planungssicherheit einzubringen,

würde die Anpassung in der Zukunft alle zwei Jahre erfolgen. Dann ebenfalls unter Anwendung eines Preisanpassungsfaktors von 1,8% per anno.

Wirtschaftliche Auswirkung

In der nachfolgenden Tabelle ist erkennbar, dass die Preisanpassung für den BGA eine Verbesserung von 69,8 T€ per anno mit sich bringt.

<u>Erlössteigerung mit gerundeten Werten</u>				
<u>ENNI Eiswelt</u>				
	Besucher	IST	Erlöse (+1,8 %)	Mehrwert
Gesamt	38.691	129.190,50 €	154.866,36 €	25.675,86 €
Erwachsene	7.738	27.083,70 €	32.500,44 €	5.416,74 €
Kinder/Jugendliche	30.953	61.905,60 €	74.286,72 €	12.381,12 €
Vermietung	12 Stunden/Woche	40.201,20 €	48.079,20 €	7.878,00 €
<u>ENNI Solimare</u>				
	Besucher	IST	Erlöse (+1,8 %)	Mehrwert
Gesamt	40.000	120.000,00 €	144.000,00 €	24.000,00 €
Erwachsene	20.000	80.000,00 €	96.000,00 €	16.000,00 €
Kinder/Jugendliche	20.000	40.000,00 €	48.000,00 €	8.000,00 €
<u>ENNI Sportpark</u>				
	Besucher	IST	Erlöse (+1,8 %)	Mehrwert
Gesamt	19.044	66.654,00 €	79.984,80 €	13.330,80 €
Erwachsene	14.283	57.132,00 €	68.558,40 €	11.426,40 €
Kinder/Jugendliche	4.761	9.522,00 €	11.426,40 €	1.904,40 €
<u>ENNI Naturfreibad BM</u>				
	Besucher	IST	Erlöse (+1,8 %)	Mehrwert
Gesamt	22.772	45.544,00 €	52.375,60 €	6.831,60 €
Erwachsene	11.386	22.772,00 €	26.187,80 €	3.415,80 €
Kinder/Jugendliche	11.386	22.772,00 €	26.187,80 €	3.415,80 €
Mehrwert Gesamt				69.838,26 €
Gesamterlöse Besucher				431.226,76 €

Moers, den 12.02.2018



Höhensträter
(Geschäftsführer)



Rötters



Hormes

TOP 9-204

Preisausrichtung 2018/2019 ENNI Sport & Bäder

Inhaltsverzeichnis

- Ausgangssituation / Prämissen
 - Moerser Bäder
 - ENNI Eiswelt
- Marktumfeld-Analyse
 - Umfeld Bädereinrichtungen
 - Umfeld Eishallen
- Retailpreisermittlung
 - Herangehensweise
 - Darstellung
- Empfehlung
 - Preisliche Umsetzung
 - Ergebniswirkung
- BackUp

Ausgangssituation

Moerser Bäder

- Die Sanierung der Bäder- und Sportstättenlandschaft ist in Moers 2017 weitestgehend abgeschlossen worden.
- Die öffentlichkeitswirksamen Eröffnungen sind durchgeführt wurden.
- 2018 steht mit der Aktivierung der Rutschenanlage im ENNI Freibad noch ein Event an.
- Die letzte Preisanpassung im Bäderbereich ist nicht exakt zu ermitteln. Sie liegt weit vor der Euroumstellung (2002) – Ausnahme ist im Jahr 2012 das Naturfreibad Bettenkamper Meer (NBM). Zu berücksichtigen ist die Strukturanpassung der Bäder und Sporteinrichtungen 2008.
- Besucherzahlen:
 - ENNI Solimare 40.000 Besucher (Ermittlung 2017)
 - ENNI Sportpark Rheinkamp 19.044 Besucher (IST 2016)
 - NBM 22.772 Besucher (IST 2016)

13.02.2018

Vertriebssteuerung

3

Ausgangssituation

Moerser Bäder

- Aktuelle Eintrittspreise

ENNI Sportpark Rheinkamp	ENNI Solimare	Naturfreibad Bettenkamper Meer	Freizeitbad Neukirchen-Vluyn
Erwachsene 4,00 Euro	Erwachsene 4,00 Euro	Erwachsene 2,00 Euro	Erwachsene 5,50 Euro
Kinder / Jugendliche 2,00 Euro	Kinder / Jugendliche 2,00 Euro	Kinder / Jugendliche 2,00 Euro	Jugendliche (15-17 Jahre) 4,00 Euro
Familienkarte 8,00 Euro	Familienkarte 8,00 Euro		Kinder (6-14 Jahre) 2,00 Euro

13.02.2018

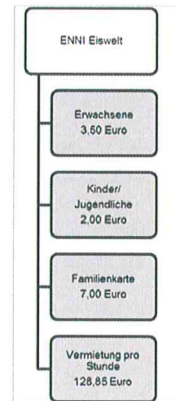
Vertriebssteuerung

4

Ausgangssituation

ENNI Eiswelt

- Aktuelle Eintrittspreise:
- Letzte Preisanpassung: weit vor der Euroumstellung (2002) – (analog der Moerser Bäder)
- ☞ Besucherzahlen: ENNI Eiswelt 38.691 Besucher (IST Saison 2016/2017)



Ausgangssituation

Moerser Bäder & ENNI Eiswelt

- Unter Berücksichtigung der Besucherzahlen, für die nachfolgenden Betrachtungen, ist zu konstatieren, dass die Ergebniswirkung im Rahmen einer machbaren Preisanpassung begrenzt ist.

- ☞ Besucherzahlen:

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| • ENNI Solimare | 40.000 Besucher (Ermittlung 2017) |
| • ENNI Sportpark Rheinkamp | 19.044 Besucher (IST 2016) |
| • NBM | 22.772 Besucher (IST 2016) |
| • ENNI Eiswelt | 38.691 Besucher (Ist 2016/2017) |

Σ 120 T-Besucher

Inhaltsverzeichnis

- Ausgangssituation / Prämissen
 - Moerser Bäder
 - ENNI Eiswelt
- Marktumfeld-Analyse
 - Umfeld Bädereinrichtungen
 - Umfeld Eishallen
- Retailpreisermittlung
 - Herangehensweise
 - Darstellung
- Empfehlung
 - Preisliche Umsetzung
 - Ergebniswirkung
- BackUp

13.02.2018

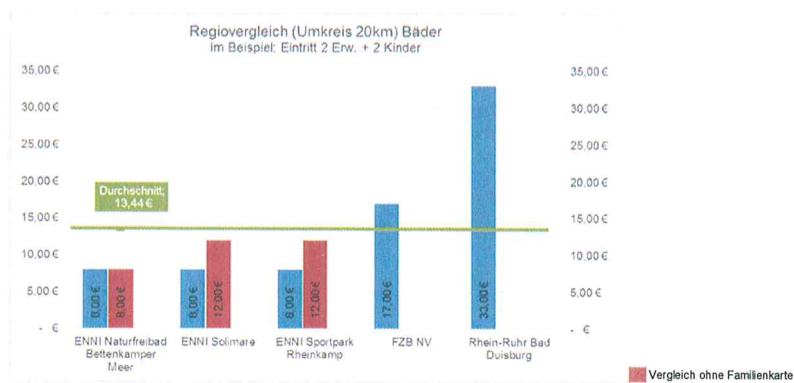
Vertriebssteuerung

7

Marktumfeld-Analyse

Bädereinrichtungen im Umfeld (20 km)

- Musterfall: 4-köpfige Familie (2 Erwachsene + 2 Kinder unter 18 Jahren)



13.02.2018

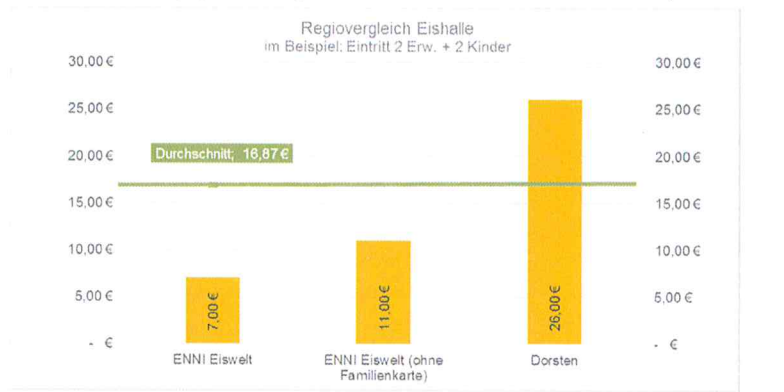
Vertriebssteuerung

8

Marktumfeld-Analyse

Eishalleneinrichtungen im Umfeld

- Musterfall: 4-köpfige Familie (2 Erwachsene + 2 Kinder unter 18 Jahren)



13.02.2018

Vertriebssteuerung

9

Inhaltsverzeichnis

- Ausgangssituation / Prämissen
 - Moerser Bäder
 - ENNI Eiswelt
- Marktumfeld-Analyse
 - Umfeld Bädereinrichtungen
 - Umfeld Eishallen
- Retailpreisermittlung
 - Herangehensweise
 - Darstellung
- Empfehlung
 - Preisliche Umsetzung
 - Ergebniswirkung
- BackUp

13.02.2018

Vertriebssteuerung

10

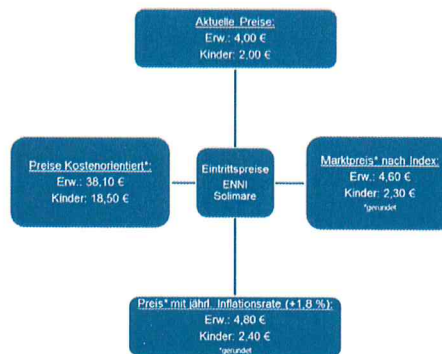
Retailpreisermittlung

Horangehensweise

- Variante 1
 - Ermittlung nach Verbraucherpreisindex
 - 50 % nach Index für tarifliche Monatsverdienste
 - 50 % nach Verbraucherpreisindex für Haushaltsenergie
- Variante 2
 - Ermittlung nach jährlicher Inflationsrate (+ 1,8 %), analog dem Nutzungsvertrag der Stadt Moers für die Bäder und Sportstätten der AöR
- Variante 3
 - Ermittlung kostenorientierter Preise

Preisermittlung

Darstellung anhand des ENNI Solimares



*Bei der Vollkostenbetrachtung fallen unterschiedliche Kosten pro Einrichtung an, welche zu differenzierten Eintrittspreisen führen. Hier sind nur die Eintrittspreise des ENNI Solimare dargestellt.

Inhaltsverzeichnis

- Ausgangssituation / Prämissen
 - Moerser Bäder
 - ENNI Eiswelt
- Marktumfeld-Analyse
 - Umfeld Bädereinrichtungen
 - Umfeld Eishallen
- Retailpreisermittlung
 - Herangehensweise
 - Darstellung
- Empfehlung
 - Preisliche Umsetzung
 - Ergebniswirkung
- BackUp

Empfehlung

Preisliche Umsetzung 2018

- Grundsätzliche Anpassung gem. der implizierten Inflation gem. Stadtvertrag mit Nachholung.
- ENNI Solimare / ENNI Sportpark Rheinkamp
 - Umsetzung ab dem **01.07.2018**
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 Prozent (Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2008)
- ENNI Eiswelt
 - Umsetzung zum Saisonbeginn 2018/2019 (ab **01.09.2018**)
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 % (Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2008)
- ENNI Naturfreibad Bettenkamper Meer
 - Umsetzung zum Saisonbeginn **01.05.2018**
 - Jährliche Erhöhung um 1,8 % (Absprungmarke rückwirkend zum Basisjahr 2012)
- Kommunikation einer Preisstabilität von 2 Jahren – 2018 und 2019

Empfehlung

Ergebniswirkung

ENNI Solimare / ESP - Preise ab 2018

	Preise bis 2017	Preisanpassung 2018	gerundeter Wert
Erwachsene	4,00 €	4,78 €	4,80 €
Kinder/Jugendliche	2,00 €	2,39 €	2,40 €
Familienkarte	8,00 €	9,56 €	9,60 €

Wirtschaftlicher Nutzen **69,8 T€/a**

Eiswelt **25,7 T€/a**

Solimare **24,0 T€/a**

ESP **13,3 T€/a**

NBM **6,8 T€/a**

ENNI Eiswelt - Preise ab 2018

	Preise bis 2017	Preisanpassung 2018	gerundeter Wert
Erwachsene	3,50 €	4,18 €	4,20 €
Kinder/Jugendliche	2,00 €	2,39 €	2,40 €
Discozuschlag	1,00 €	1,20 €	1,20 €
Familie	7,00 €	8,37 €	8,40 €
Vermietung	128,85 €	154,01 €	154,10 €

bei historischer Kundenanzahl und Verteilung

Ergebnissteigerung um **1,16 %** zum Plan18

→ die Änderung der Eintrittspreise haben Auswirkungen auf weitere Bereiche – z.B. Kurse, Mehrfachkarten, etc. – welche ebenfalls zu einer Erlöswirkung führen

ENNI Naturfreibad BM - Preise ab 2018

	Preise bis 2017	Preisanpassung 2018	gerundeter Wert
Erwachsene	2,00 €	2,23 €	2,30 €
Kinder/Jugendliche	2,00 €	2,23 €	2,30 €

13.02.2018

Vertriebssteuerung

15

Inhaltsverzeichnis

- Ausgangssituation / Prämissen
 - Moerser Bäder
 - ENNI Eiswelt
- Marktumfeld-Analyse
 - Umfeld Bädereinrichtungen
 - Umfeld Eishallen
- Retailpreisermittlung
 - Herangehensweise
 - Darstellung
- Empfehlung
 - Preisliche Umsetzung
 - Ergebniswirkung
- BackUp

13.02.2018

Vertriebssteuerung

16

