

Sachstandsbericht zur ENNI - Ausbildungskampagne

Die Ausbildungskampagne

- Bisherige Bilanz
 - seit 2005 kontinuierlich Auszubildende im Unternehmen
 - pro Jahr im Durchschnitt 6 junge Menschen in der Ausbildung, davon wurden pro Jahr ca. 4 Menschen eingestellt, in Teilen fest und in Teilen für 13 Monate
 - Ausgebildet wird in den Bereichen Gärtner, Straßenwärter und Straßenbauer, Kanalbauer, KFZ-Mechatroniker sowie Kfz-Servicemechaniker
- Veranlassung
 - Zunehmend jedoch Schwierigkeiten, eine ausreichende Anzahl an jungen Menschen für Ausbildungsberufe der ENNI Stadt und Service zu gewinnen.
 - oftmals ist nicht bekannt, in welchen Berufen ausgebildet wird
 - Unklar ist ferner, was sich hinter den Ausbildungsberufen verbirgt

Warum Ausbildung? Warum neue Wege?

- Ziel ist:
 - durch Ausbildung die Bedarfe der Zukunft decken
 - ganz bewusst jungen Menschen mit Lerndefiziten eine Chance zu geben
- Abkehr von den bisherigen „Zugangswegen“
 - Übliche Zeitungsanzeigen sprechen junge Menschen kaum an
 - Die Ausbildungsberufe müssen spannend und interessant herüberkommen
 - Neben dem Inhalt kommt es „auf die Verpackung an!“

Die Ausbildungskampagne / Der Messestand



Die Ausbildungskampagne / Bilder der Foto Box



Die Ausbildungskampagne

- Der Start der neuen Ausbildungskampagne war im Jahr 2016
- Was ist neu?
 - Der Messestand und die Teilnahme an Messen zur Ausbildungsberatung
 - Die Flyer mit den Erklärungen zu allen angebotenen Berufsgruppen für welche die ENNI ausbildet
 - Die Ausbildungshomepage (aktuell ca.309 Klicks) Zeitraum 22.09.16 - 05.01.17
- Was soll noch passieren?
 - Facebook Auftritt bis Herbst 2017
 - Internetpräsenz bis Herbst 2017
 - Öffentliche Auftritte / Werbung-Beispielsweise Karnevalswagen 2018

Die Ausbildungskampagne / Messen

- 26.09.2016 Vorstellung im Mercator Berufskollege Moers
- 28.09.2016 Vorstellung in der UNI Rhein Waal Kamp-Lintfort
- 12.11.2016 Vorstellung im Julius Stursberg Gymnasium Neukirchen-Vluyn

Die Ausbildungskampagne /Feedback

- Das bisherige Feedback zur Kampagne ist durchweg positiv

Niederrhein GmbH
Uerdinger Straße 31
47441 Moers

Moers, 3.12.2016

**Bewerbung für ein Praktikum vom 20.3- 7.4.2017 als „Gärtner“
im Bereich Garten und Landschaftsbau.**

Sehr geehrter Herr Seckendorff,
auf der Ausbildungsmesse in Moers im Berufskolleg bin ich auf
einen Flyer von Enni aufmerksam geworden, den ich sehr
interessant fand.

Derzeit besuche ich die Hauptschule Justus- von- Liebig in Moers,
die ich im Monat Juli 2018 verlassen werde.

Im Rahmen eines Praktikums bei der „Baumschule Florenz“ und
und bei der „Baumschule Moldenhauer“ durfte ich bereits
interessante Einblicke in den Beruf des Gärtners gewinnen.
Besonders gefallen hat mir das bearbeiten von Bäumen und
Sträuchern.

Über eine Praktikumsstelle bei ihnen freue ich mich sehr.

Kooperation mit Schulen

- Seit Mitte 2016 besteht ein Kooperationsvertrag mit der Justus von Liebig Schule
 - bisher im Jahr 2016 vier Praktikanten
 - bereits 2 Anfragen für 2017
- Bisherige Bemühungen:
 - Vorstellung des Unternehmens / der Ausbildungsberufe in den neunten Klassen
 - Auslage von Flyern
 - Aushang von Plakaten
- Weitere Vorgehensweise:
 - Informationsfilm für die Schüler (Junge Medien)
 - Informationsveranstaltung für alle Schüler
 - Ausbau des Kooperationsvertrags auf weitere Schulen (Beispiel Berufskollege für Technik Moers)

Praktikum bei der ENNI

- Unser Unternehmen bietet verschiedene Möglichkeiten zu Praktika

Das Ziel: Die Berufe darstellen / Interesse wecken

Praktikumsbilanz 2016 : 21 Praktikanten in 4 Ausbildungsbereichen

Erste Erfolge:

- 1 Praktikant des CJD beginnt am 01.08.2017 eine Ausbildung als Straßenwärter
- 1 Schülerpraktikant beginnt am 01.08.2017 eine Ausbildung zum Landschaftsgärtner

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!