

Beschwerdemanagement bei ENNI S & S

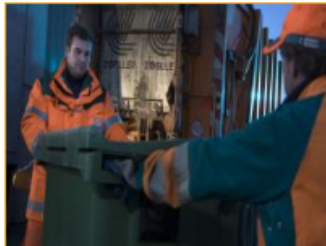
Quartal 1 2014 – Quartal 1 2015

Der Weg zum Beschwerdemanagement bei ENNI



ie anmelden!!! Jetzt zur ENNI Laufserie anmelden!!! Jetzt zur ENNI Laufserie anmelden!!

News



Donnerstag 02.04.2015
Abfallfreies Osterfest

Die Ostertage wirbeln die Termine für die Abfallabfuhr durcheinander. Nachdem die ENNI in der Karwoche eine so genannte Vorverlegung gefahren ist, holt sie den Abfall in der Osterwoche in allen Bezirken einen Tag später ab...[\[mehr\]](#)



Dienstag 07.04.2015
Energiewende und Ökosystem im Einklang

Auch bei der ENNI Energie gehören die Themen Ressourcenschonung, nachhaltiges Handeln, Stromgewinnung aus regenerativen Energien und Umweltschutz mittlerweile zum Tagesgeschäft...[\[mehr\]](#)

Kundenzentren & Kontakt



Öffnungszeiten:

Montag - Mittwoch: 8⁰⁰ - 16⁰⁰
Donnerstag: 8⁰⁰ - 18⁰⁰
Freitag: 8⁰⁰ - 13⁰⁰
Samstag: 10⁰⁰ - 13⁰⁰ (nur Moers)

Kreislaufwirtschaftshof:

Montag - Freitag: 7:00 - 18:00 Uhr
Samstag: 7:00 - 14:00 Uhr

Service-Hotline: 0800 222 1040

Entstörungs-Nr. 02841 104-114 (bitte nur in Notfällen)

Telefax: 02841 104-159

E-Mail: [kundenzentrum-mo\(at\)enni\(dot\)de](mailto:kundenzentrum-mo(at)enni(dot)de)

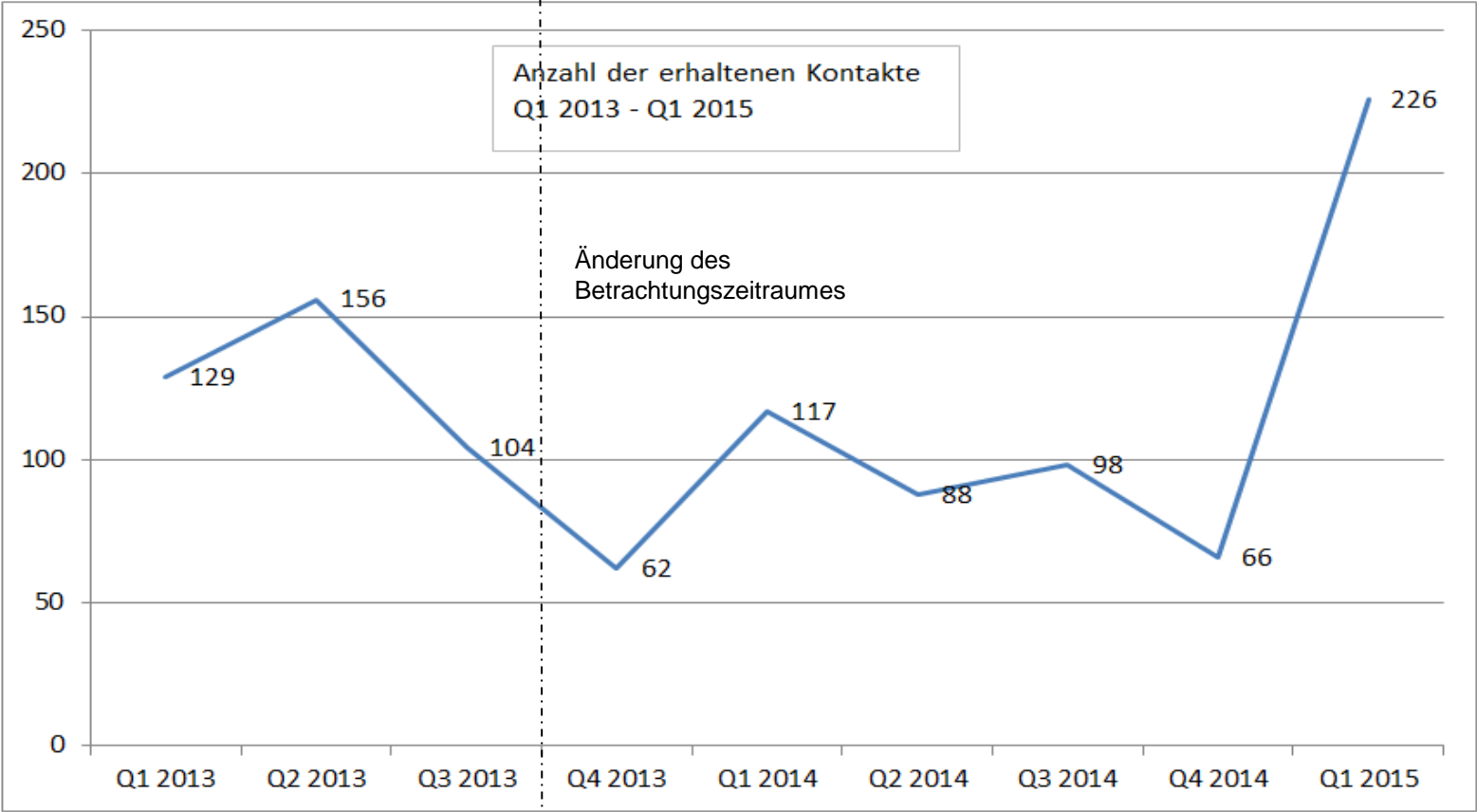
(in Notfällen kontaktieren Sie uns bitte über die Entstörungs-Nr.)

Kritik und Anregungen: [ken\(at\)enni\(dot\)de](mailto:ken(at)enni(dot)de)

Straßenschäden melden: Zum Formular

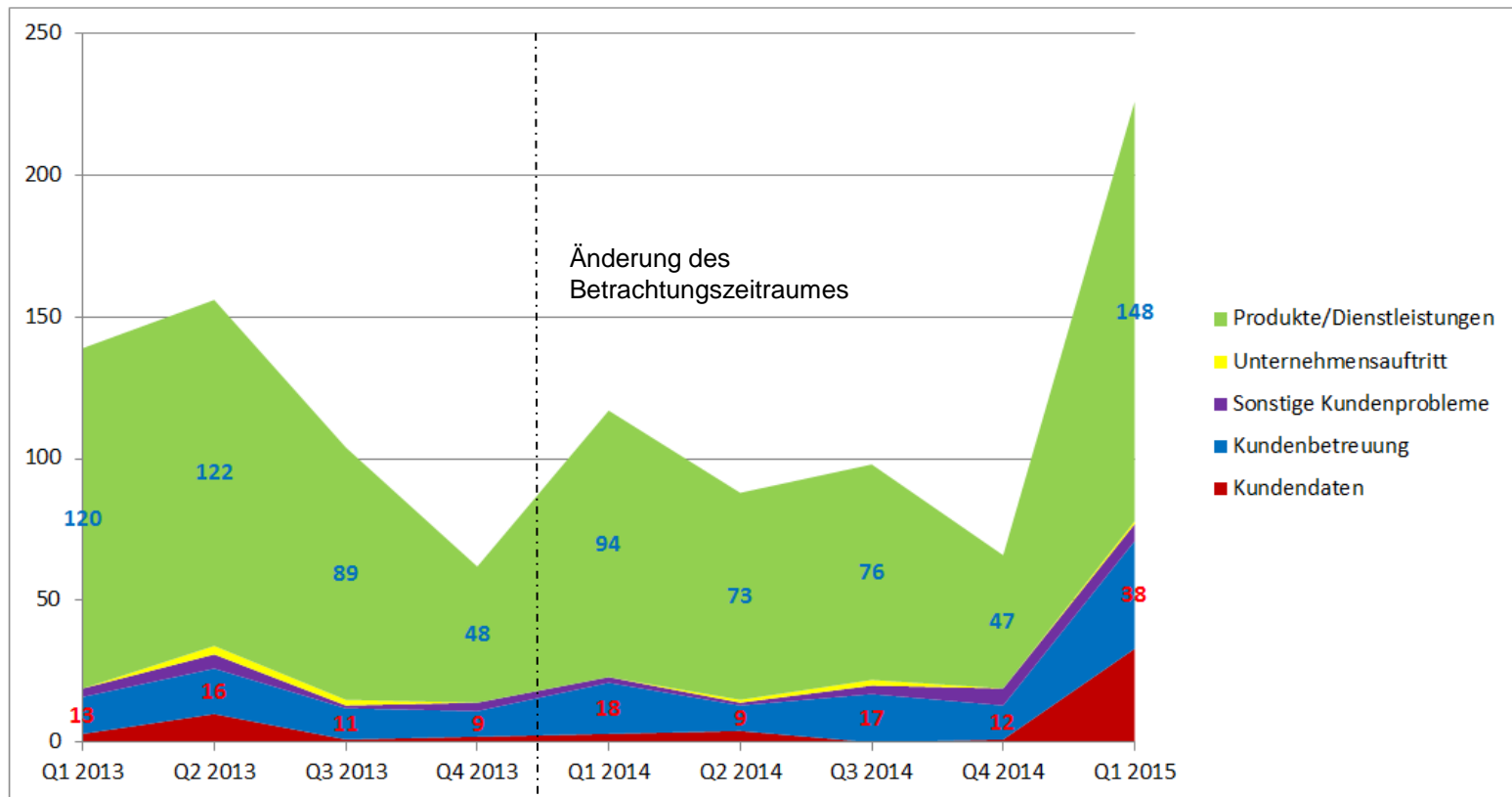
Hier bauen wir: [Zur Aufstellung](#)

Anzahl der Kundenkontakte Q1 2013 – Q1 2015

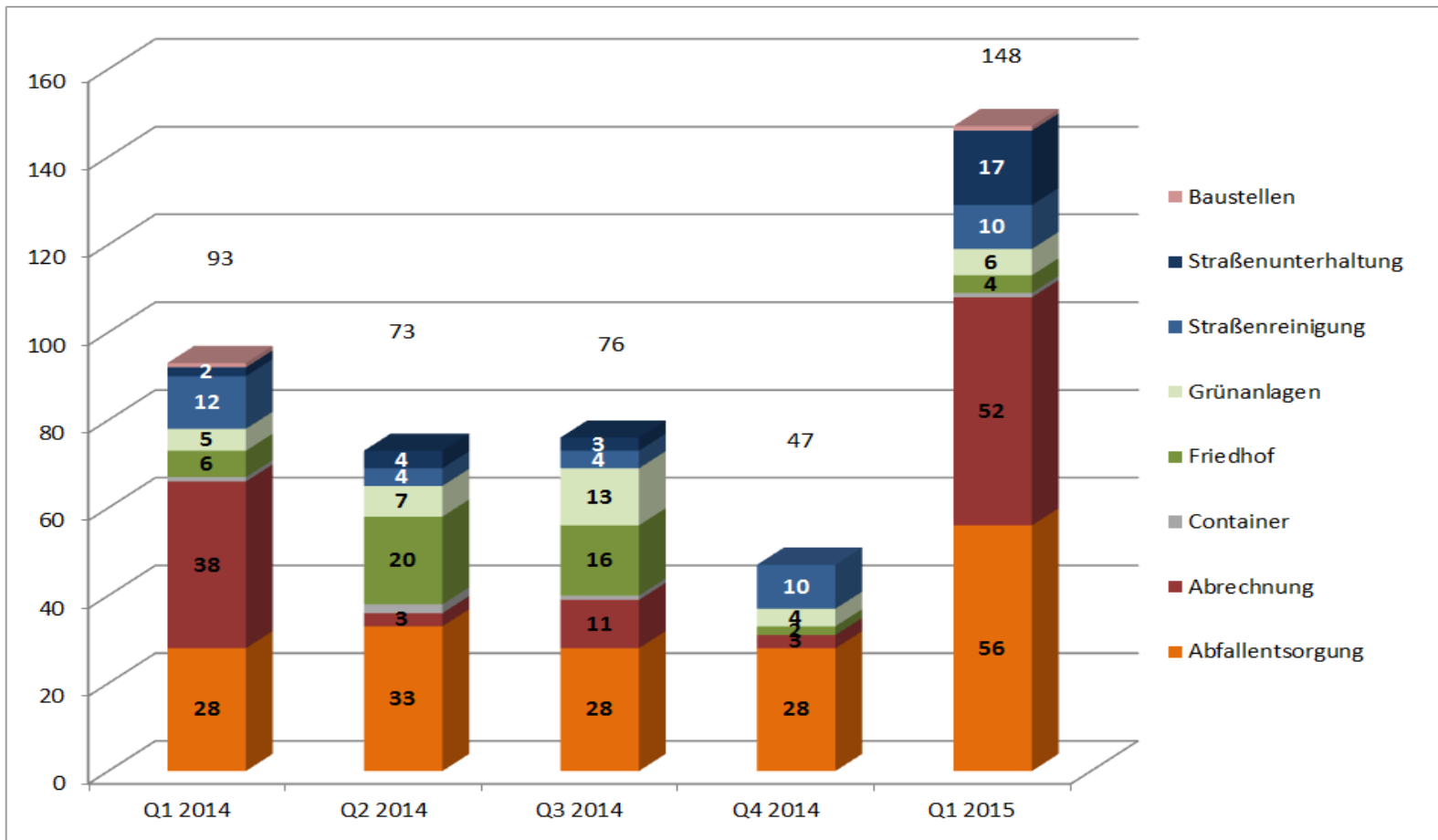


Verteilung der Kundenkontakte in den einzelnen Bereichen

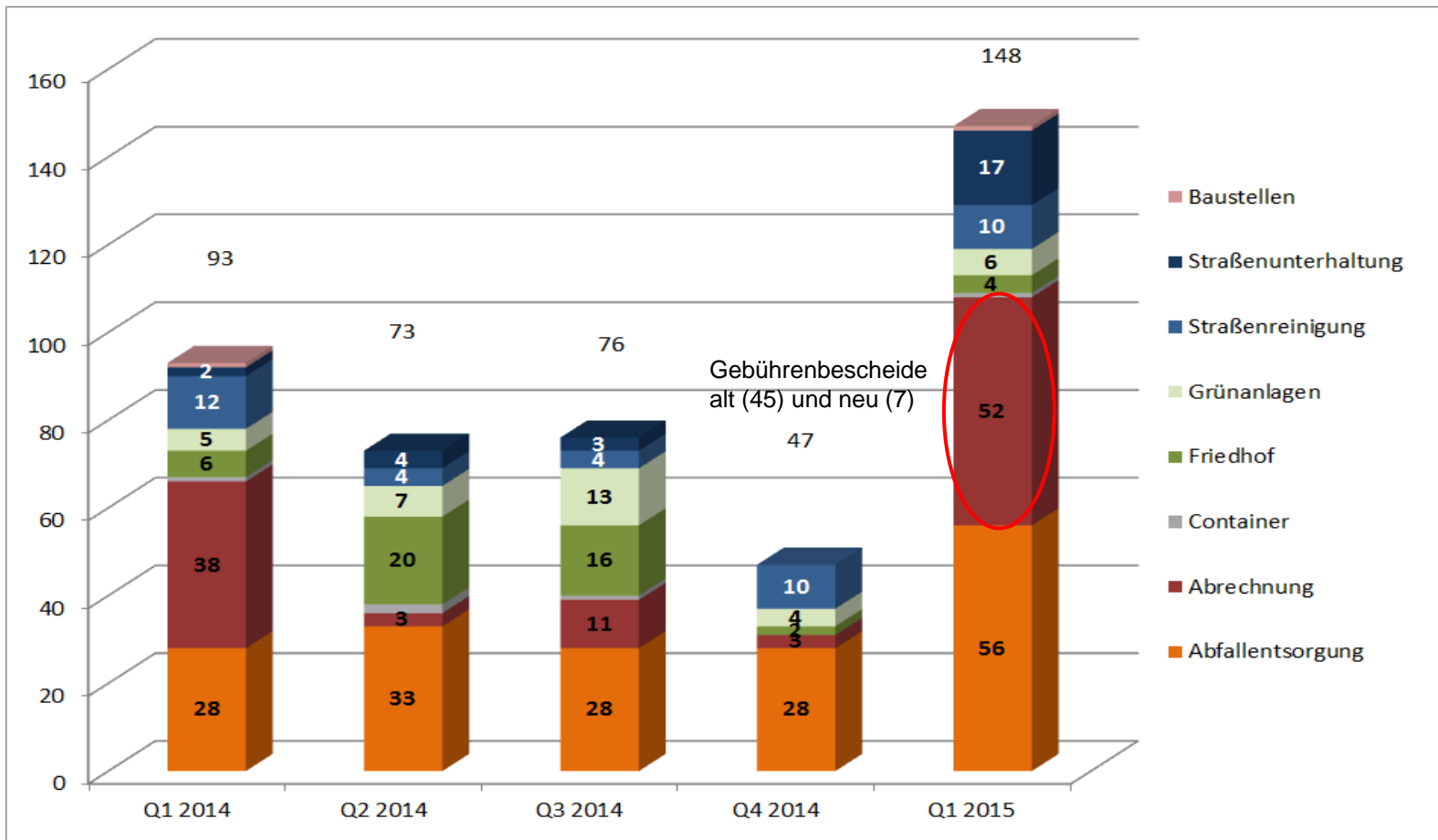
Q1 2013 – Q1 2015



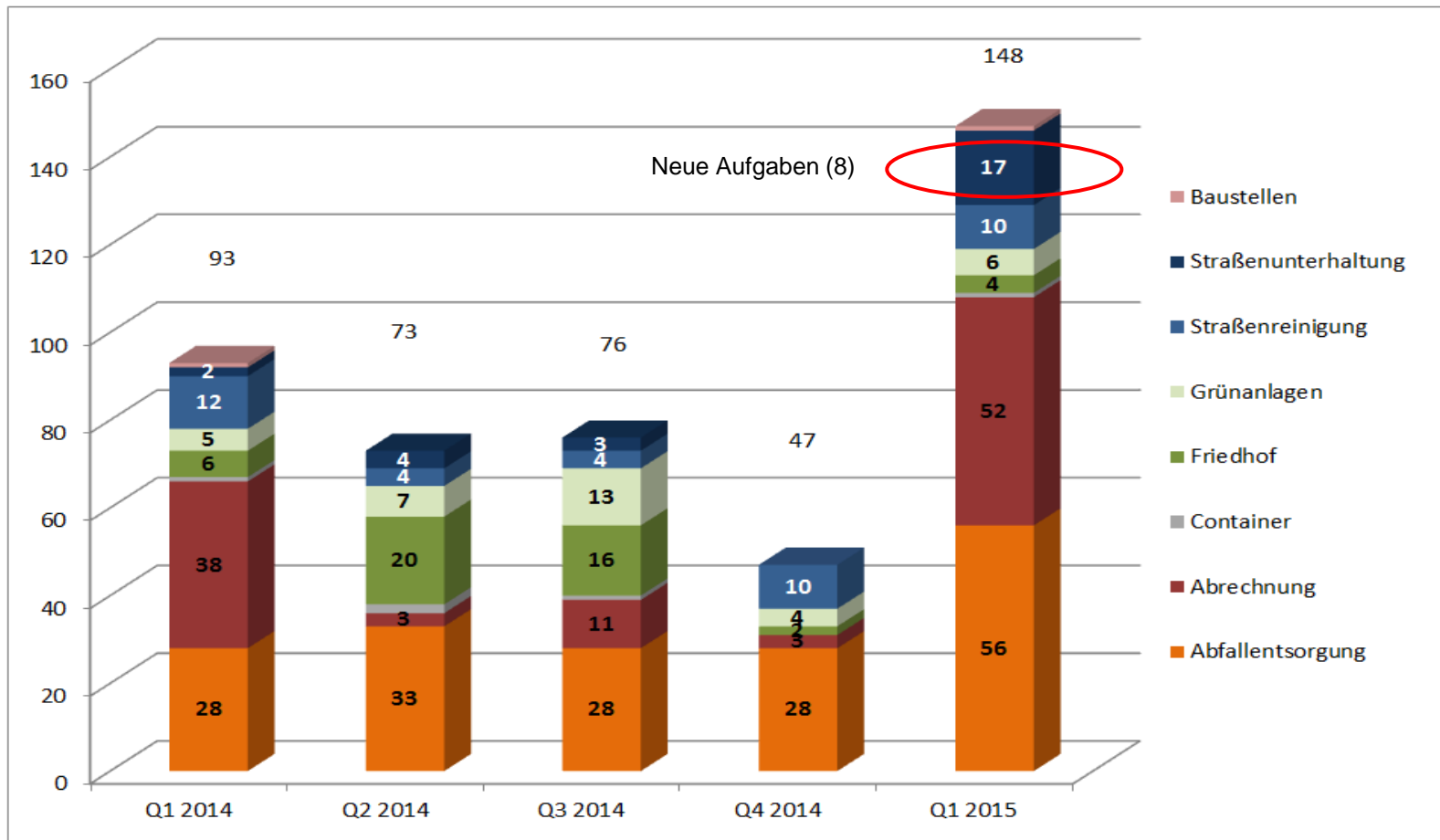
Der Bereich Produkte + Dienstleistungen



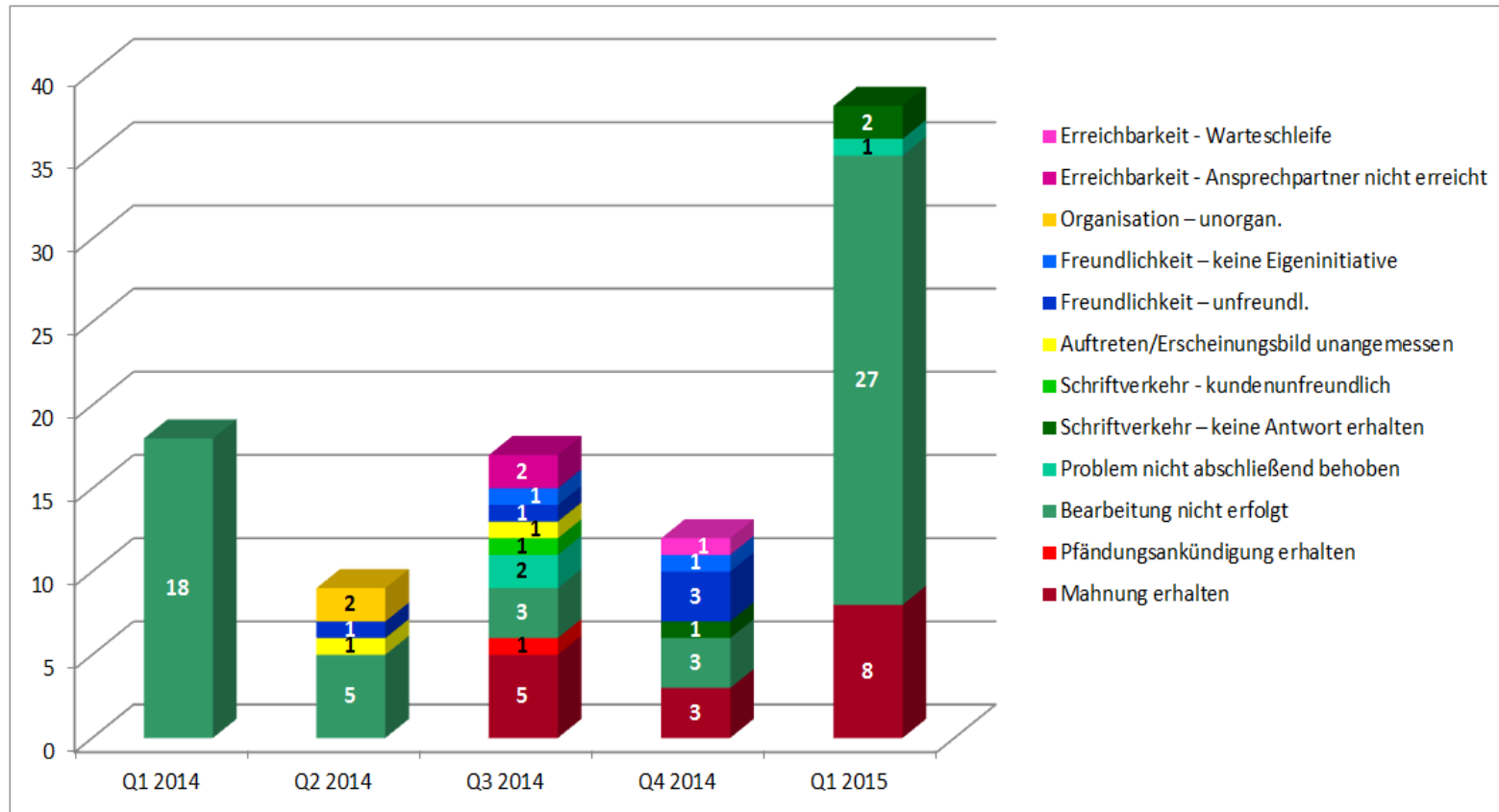
Der Bereich Produkte + Dienstleistungen



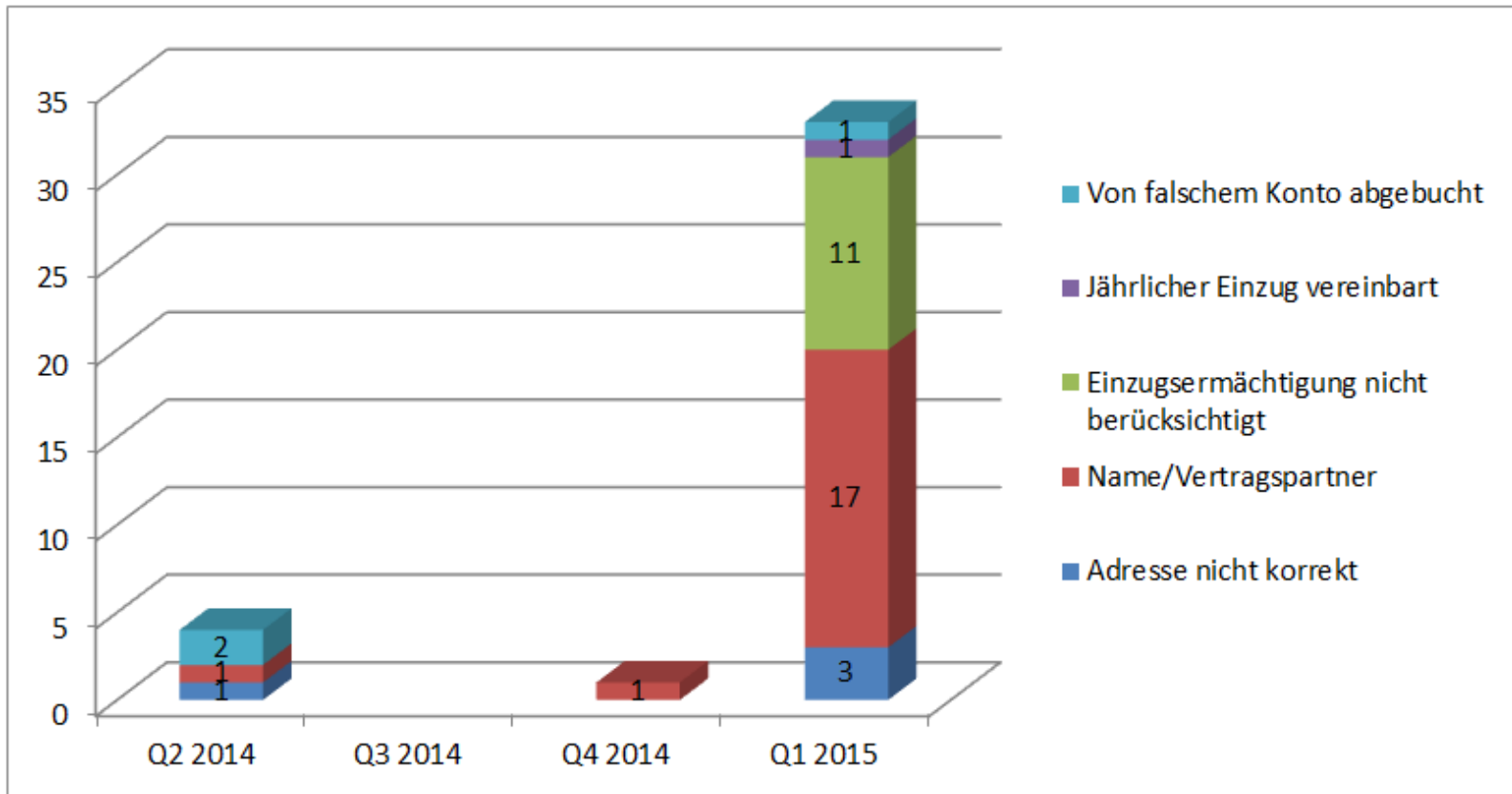
Der Bereich Produkte + Dienstleistungen



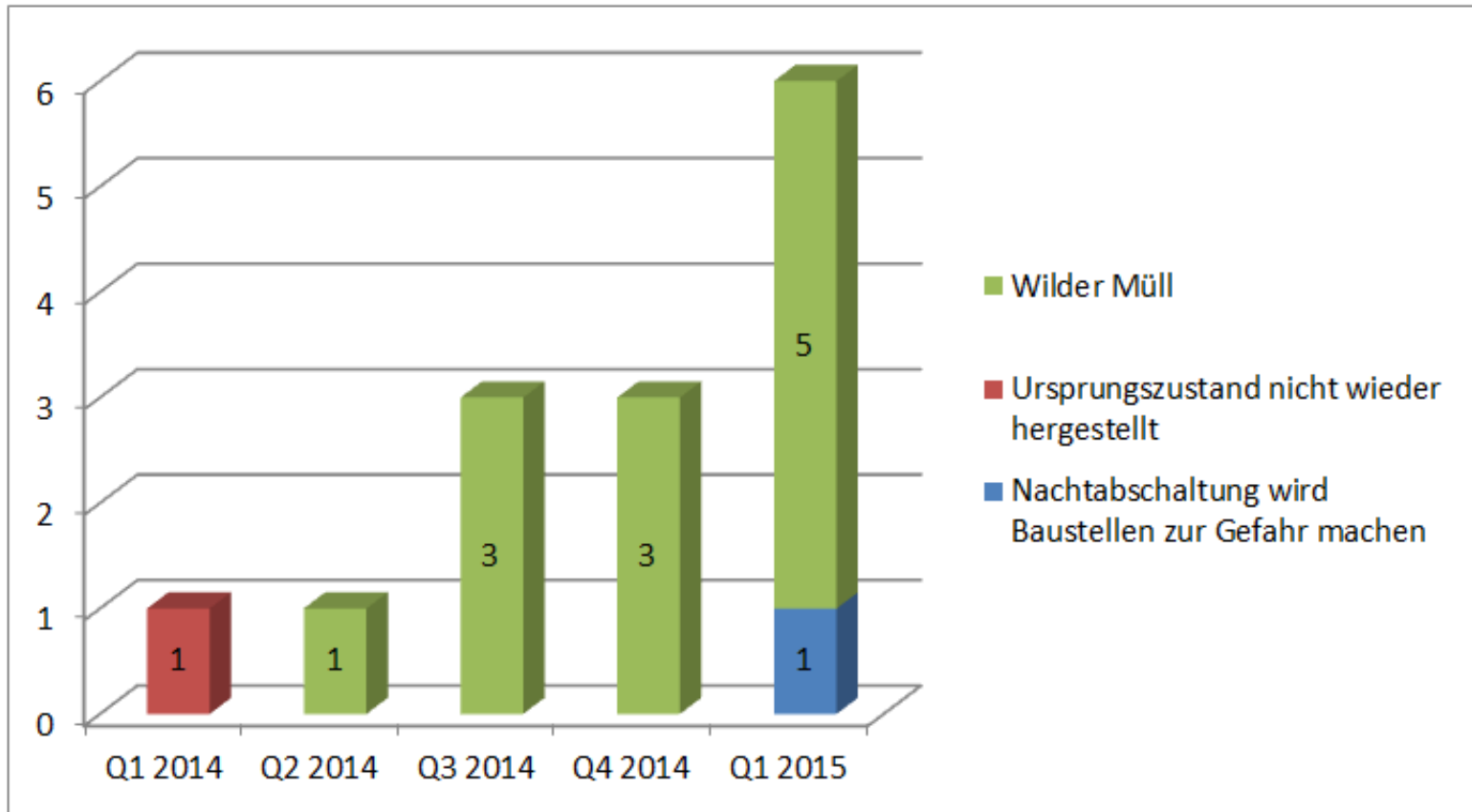
Der Bereich Kundenbetreuung



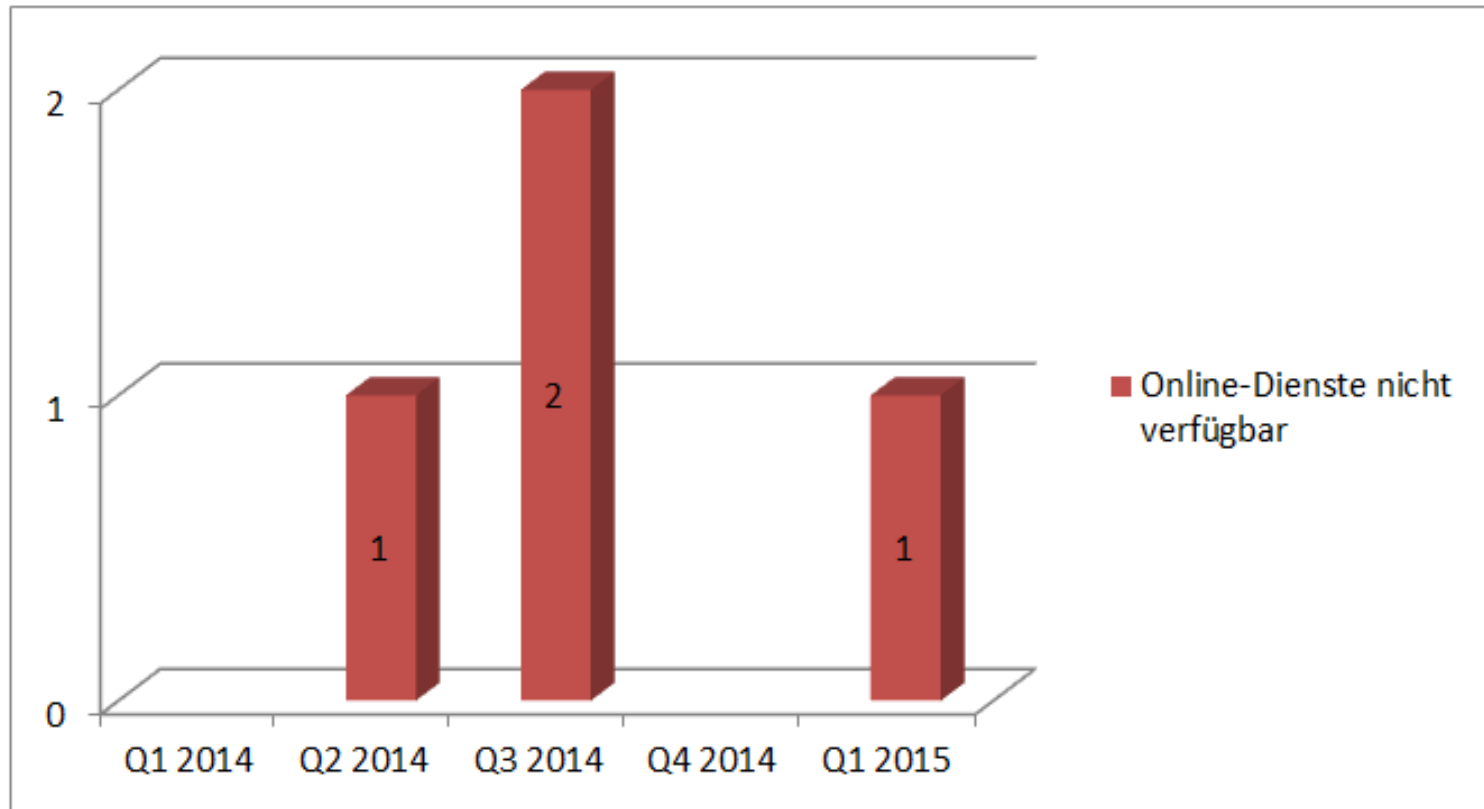
Der Bereich Kundendaten



Der Bereich Sonstiges

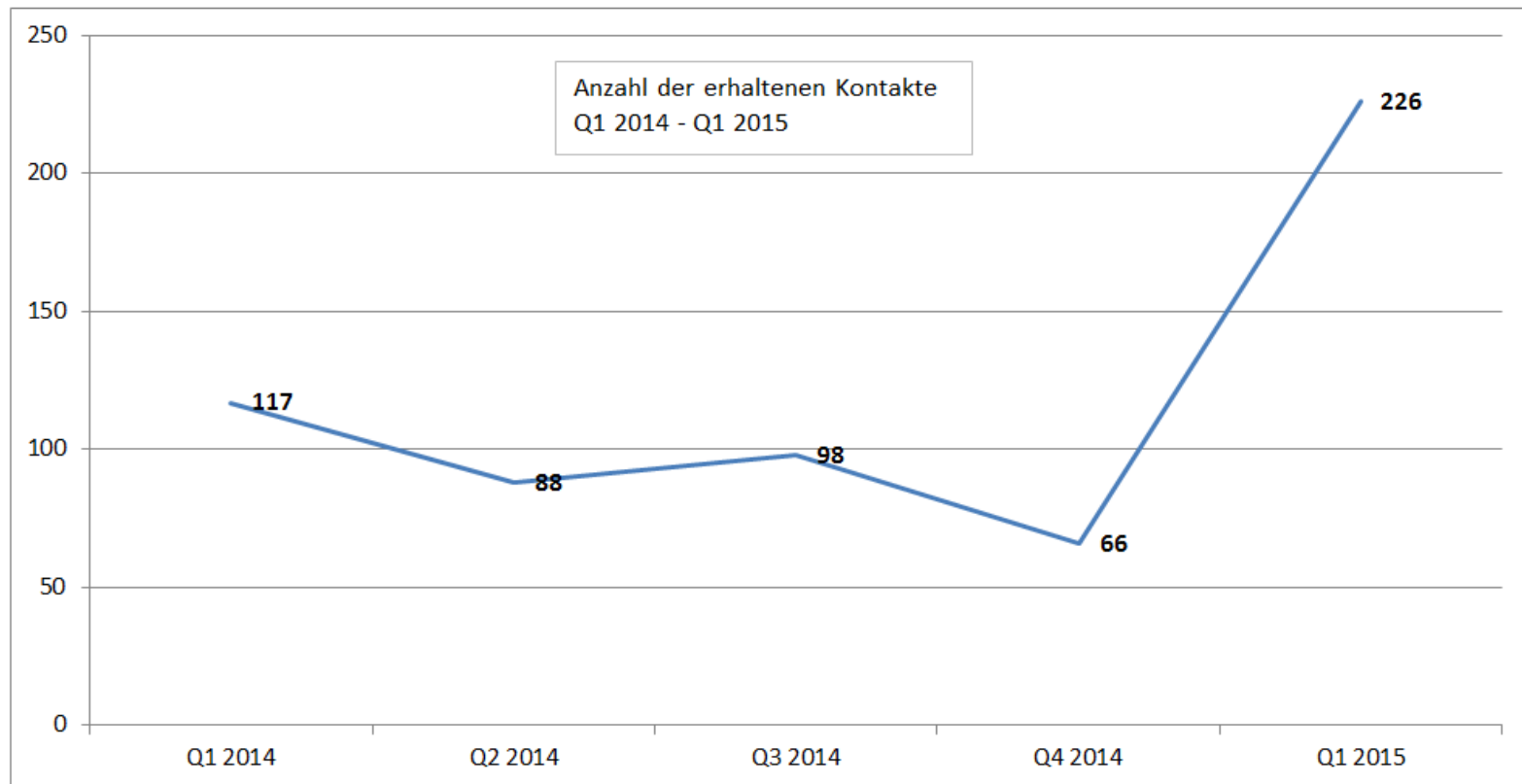


Der Bereich Unternehmensauftritt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Anzahl der Kundenkontakte Q1 2014 – Q1 2015



Verteilung der Kundenkontakte in den einzelnen Bereichen

Q1 2014 – Q1 2015

